

[新聞稿]

吉利汽車控股有限公司 2018年2月份總銷量維持110,243部之高水平 錄得按年增長約24%

(香港,2018年3月6日)——吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號:175)宣佈,儘管2018年2月為中國新年假期導致該月較少工作日,該集團於2018年2月之總銷量維持110,243部之高水平,較去年同期增長約24%。2018年首兩個月之總銷量為265,332部,較去年同期增長約38%,並達至該集團2018年全年銷量目標1,580,000部之17%。該集團2018年首兩個月之出口量按年減少4%至1,579部。於2018年首兩個月,該集團於中國市場之總銷量為263,753部(包含該集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量),較去年同期增長約39%。

吉利汽車的發言人表示:「於2018年2月,本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為17,914部及14,968部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為20,238部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為11,008部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為10,105部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為10,251部。」

於2018年2月,該集團「領克01」車型的銷量為4,012部。

如需有關銷售量之詳細資料,請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要 根據較為嚴謹的入帳要求而得出,所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而,該 數據為初步計算所得,或於稍後作出調整,有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk